EN VIVO todas las noches · 8:00 p. m. (GMT-4)

LlegoCarlos

LA LEYENDA DE FORTNITE



Cuento las noticias de Fortnite en español apenas salen, en video corto y en vivo cada noche. **En octubre de 2026 mis videos sumaron más de un millón de vistas** entre Instagram, Facebook y YouTube. Si tu marca le habla a gamers de habla hispana, aquí te ven todas las noches.

República Dominicana · 26 años · Afiliado de Twitch · Twitch · Kick · TikTok · YouTube

Por qué patrocinarme

DATOS DE LOS PANELES OFICIALES

+1M
vistas de video en el último mes
IG 796K (30 d) · FB 193K y YT 58K (4–31 oct) · sin TikTok

99%
de mis vistas en Instagram y Facebook son de gente que no me sigue
Instagram (30 d) y Meta (28 d) · oct 2026

92%
de las vistas en YouTube son de cuentas mayores de edad
Edad declarada · 3 ago–31 oct 2026

30/30
días en vivo en Twitch, todas las noches a la misma hora
Twitch · 3 oct–1 nov 2026

Dónde me ven

PLATAFORMA	NÚMERO CLAVE	MÁS DATOS
Instagram @llegocarlos1	**796K** vistas en 30 días	442K cuentas alcanzadas · 76.9K interacciones (casi 1 por cada 10 vistas) · 1,064 seguidores, +45% en 90 días. Panel de Instagram · al 31 oct 2026
Facebook LlegoCarlos	**193K** vistas en 28 días	332K en 90 días · +47% frente a los 28 días anteriores · página abierta en agosto de 2026. Meta Business Suite · 4–31 oct y 3 ago–31 oct 2026
YouTube @LlegoCarlos	**16.7K** personas distintas al mes	57.9K vistas en 28 días · vistas +134% en 90 días frente a los 90 anteriores · 608 suscriptores, +325 en 90 días. YouTube Studio · 4–31 oct y 3 ago–31 oct 2026
TikTok @llegocarlos1	**35K** vistas en 7 días	La mitad llega por búsqueda: me encuentran cuando buscan noticias de Fortnite · 921 seguidores y 42.1K likes. TikTok · vistas del 25 al 31 oct; seguidores al 1 nov 2026
Twitch llegocarlos	**30/30** días en vivo	Del 3 oct al 1 nov · 84 horas · 4.7 espectadores en promedio (5.9 del 1 ago al 1 nov) · pico de 16 en el lanzamiento de temporada · Afiliado. Panel de creador de Twitch · al 1 nov 2026
Kick, Discord y X	**32** streams en Kick en 30 días	Kick: el mismo stream, 77 horas en 30 días · Discord: 35 miembros · X: @LlegoCarlos. Panel de Kick y Discord · al 1 nov 2026

Quién me ve

En YouTube y en Instagram: **3 de cada 4 son hombres**, el grupo más grande tiene **de 25 a 34 años** y **RD y México** van primero.

Edad · YouTube — % de vistas · 3 ago–31 oct 2026

13–17	7.7%
18–24	13.1%
25–34	43.6%
35–44	24.4%
45–54	10.2%
55+	1.1%

Países · YouTube — % de vistas · 3 ago–31 oct 2026

Rep. Dominicana	20.1%
México	17.9%
España	15.4%
Argentina	5.9%
Chile	3.4%

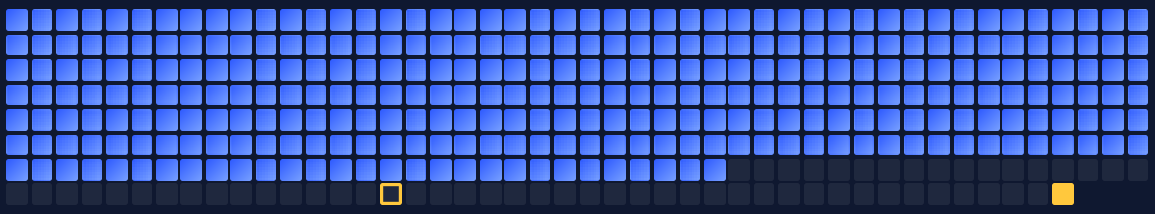
Instagram (seguidores, al 31 oct 2026): RD 17.2%, México 16.5%, Argentina 8.4%, EE. UU. 8.2%, Colombia 7.0%; 95.6% mayores de edad.

Es la edad que cada persona declara en su cuenta. En Fortnite hay menores que usan la cuenta de un adulto, así que preparo cada campaña pensando en que también me pueden ver menores de edad.

Mi reto: en vivo todos los días de 2026

RETO 365

305
de 365 días, al 1 nov 2026



Cada cuadro es un día de 2026. Recuadro dorado: 4 dic, mi cumpleaños. Dorado: 31 dic, día 365.

4 DE DICIEMBRE · 8:00 P. M. (GMT-4)

Mi stream de cumpleaños

Una sola marca presenta la noche. Ciérrala a más tardar el 25 de noviembre para salir en toda la cuenta regresiva.

31 DE DICIEMBRE · 8:00 P. M. (GMT-4)

Día 365: el cierre del reto

Una sola marca presenta el día 365. Ciérrala a más tardar el 22 de diciembre para salir en toda la cuenta regresiva.

Lo que más se ve

1	El estilo prohibido de Wrixel · Instagram	1.5M
2	Wrixel, parte 2 · Instagram	358K
3	Nueva forma de conseguir espíritus · Instagram	137K
4	Hazte pequeño o gigante · FB 90.4K + IG 42.1K	132K
5	Estilo exclusivo de Geno · Instagram	112K

Estos son mis mejores resultados, no lo normal: en Facebook, la mitad de mis reels no pasa de 427 vistas, y en YouTube un Short suele tener entre 560 y 1,200. Lo viral es una posibilidad, no una promesa.

Una comunidad que participa

16
espectadores distintos por stream

8
personas en el chat por stream, sin el bot

391
horas vistas en Twitch en 30 días

8
por stream ya me habían visto antes

Twitch, 3 oct–1 nov 2026: medianas por stream, salvo las horas vistas (total) y los que ya me habían visto (promedio). Lanzamiento de temporada, 31 oct: 117 espectadores distintos en 9 horas y 16 seguidores nuevos.

Cómo podemos trabajar juntos

FORMATOS

PARA EMPEZAR

Canje de producto

Pruebo tu producto en vivo y lo muestro en mis historias de Instagram.

UNA PIEZA

Video corto

Un video sobre tu marca en Instagram, TikTok, YouTube Shorts y Facebook.

UNA SEMANA

Prueba de 7 días

Tu logo y una mención en vivo durante 7 noches seguidas, más un video corto.

TODO EL MES

Socio del mes

Tu marca presente en todos mis streams del mes, con videos e historias.

Logo en pantalla · Comando en el chat · Mención en vivo · Segmento dedicado · Abro tu producto en vivo · Código de descuento · Historias con link

Pide tu propuesta

Escríbeme y te mando una propuesta para tu marca, con precios y bonos según tus fechas y lo que quieras lograr. Las dos fechas especiales de arriba se reservan por orden de llegada: una marca por fecha.

`llegocarlos-mediakit.pages.dev`

No trabajo con apuestas, casinos, apertura de cajas o skins, alcohol, vapes, venta de cuentas ni V-Bucks no oficiales. Todo lo patrocinado lleva #ad. Los sorteos los organiza la marca, con bases aprobadas por Pro Consumidor.

Hablemos

Escríbeme con tu marca, tu producto y lo que te gustaría lograr. Te respondo con una propuesta.

`llegocarlos1@gmail.com`

llegocarlos-mediakit.pages.dev

Twitch: llegocarlos · YouTube: @LlegoCarlos · TikTok: @llegocarlos1 · Instagram: @llegocarlos1 · Kick: llegocarlos · X: @LlegoCarlos · Facebook: LlegoCarlos

Fortnite es una marca registrada de Epic Games, Inc. LlegoCarlos es un creador independiente: no está afiliado a Epic Games ni cuenta con su patrocinio o respaldo. Datos al 1 de noviembre de 2026.